*Document de Soumission de Communication*

**Communicant(s)**

**Auteur Principal** : **Co**-**Auteur(s)**……………………………………………………..

**Organisme** : **Organisme(s)** : …………………………….

**Email** : **Email(s)** : …………………………….

**Communication**

**Type**: [ ] Oral [ ] Poster [ ] Stand d’exposition

**Thème** :

**Titre** : [*max 16 mots- Arial 12*]

## Abstract

*L’abstract est un résumé de la communication ne devant comporter ni marque ni logo.*

*Il ne peut excéder* ***20 lignes*** *et doit être rédigé dans la langue de la communication (arabe, français ou anglais). La police de caractère à utiliser doit être "****Arial 10 italique****", avec un* ***interligne simple*** *et un* ***espace après paragraphe de 6pt****. Les paragraphes doivent être dans un alignement «****justifié****».*

 *[Max 20 lignes]*

**Mots-clés : De 03 à 05. [Arial 8, gras]**

**Réception**